

# Galicia

ACUMULA UNA INVERSIÓN EN EL PAÍS DE 20 MILLONES EN DOS AÑOS

## Grupo IG se refuerza en Brasil para abastecerse y abordar América

La compañía, integrada por una decena de sociedades productoras y comercializadoras de pavimentos de madera, avanza en su internacionalización para escalar puestos en el ranking mundial.

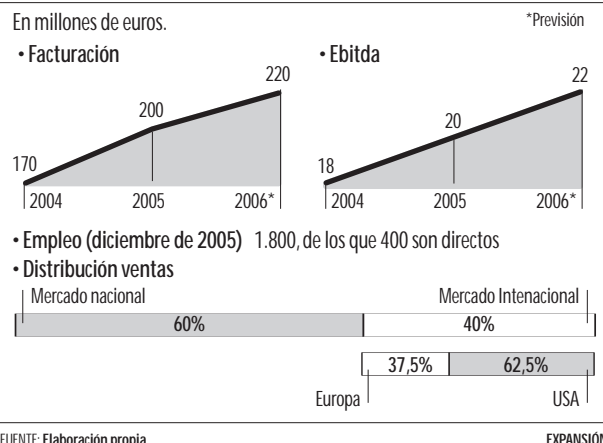
ABETA CHAS. Vigo

El Grupo IG, primer productor nacional y tercero europeo en tarima flotante con cinco millones de metros cuadrados al año, ha ganado dimensión a través de su internacionalización con el fin de convertirse en una "empresa global con acceso al mercado mundial", tal y como señala Marcos Gándara, su director general. Después de su desembarco en Europa del Este hace dos años, la compañía, propiedad de la familia Iglesias Álvarez, se refuerza en Brasil, sin descuidar sus tres centros productivos de Vigo. Entre el año pasado y el actual, sus inversiones en Belem do Pará -zona norte- y en la región de Curitiba, en el estado de Paraná, ascienden a 20 millones de euros. En Greenkett Brasil produce chapa y tablero contrachapado, componentes de su tarima flotante *greenkett*. Ahora quiere cerrar el ciclo productivo allí, para lo que ha adquirido unas instalaciones adyacentes de 60.000 metros cuadrados donde arrancará una factoría de tarima flotante con una capacidad productiva de dos millones de metros cuadrados. "Esta producción -explica Gándara- nos permitirá el abastecimiento de los países sudamericanos, como Brasil, Argentina o Chile, y también del estadounidense".

La producción de tarimas macizas y pavimentos flotantes en este país aportará una cuarta parte del volumen de negocio de la compañía que, no obstante, también elabora otros productos de gran valor añadido, como los tableros de construcción, sillas anatómicas e incluso los asientos y cubiertas de las plataformas para camiones *Volvo*.

En Belem do Pará, y a través de una *joint venture*, el grupo cuenta con un aserradero de maderas tropicales y unas masas forestales con certificación acreditada por el FSC (Forest Stewardship Council o Consejo de Administración Forestal) -tanto de manejo forestal como de cadena de custodia-, lo que le permite proveer de componentes certificados a la fá-

### La dimensión del grupo IG



brica matriz -Maderas Iglesias- que es la que produce las tarimas con el sello FSC. "Greenkett Brasil es una apuesta decisiva para el grupo, porque supone establecer y mantener al día una cadena de custodia efectiva y eficaz", afirma Marcos Gándara quien explica que en el país existe una acogida "tremendamente favorable" a las inversiones foráneas y a su *know how*. De hecho señala que sus exportaciones están ganando en valor añadido en parte debido a la implantación de la industria automovilística europea y americana que ha convertido a la región de Curitiba en la zona industrial y tecnológica más avanzada de Brasil.

#### Aumentar la exportación

Uno de los objetivos estratégicos de la compañía a corto y medio plazo es incrementar el volumen de sus exportaciones hasta el 50% (a cierre de 2005, representaron el 40% del total de sus ventas,

**La compañía quiere incrementar sus ventas al exterior hasta el 50%, frente al 40% actual**

200 millones de euros). La filial brasileña, pieza fundamental para la consecución de esta meta, se ve acompañada por las inversiones efectuadas en Europa del Este. Aquí, sus centros productivos Greenkett Polska (Polonia) y Greenkett Solvenska (Eslovaquia) han recibido inversiones por importe de

### El grupo IG

#### f Centros productivos

- Maderas Iglesias (Pontevedra).
- North Star Lumbre (Alabama).
- Greenkett Polska (Polonia).
- Greenkett Solvenska (Eslovaquia).
- Greenkett Brasil.

#### f Centros de distribución, comercialización e instalación

- Parquets Tropicales (Madrid).
- Vázquez Rey (A Acoruña).
- Greenkett Portugal.
- Greenkett USA.
- Greenkett Germany GMBH.



Marcos Gándara, director general del Grupo IG.

### Inversiones en 2006

(En millones de euros)

Maderas Iglesias-Greenkett	8
Greenkett Polska	2
Greenkett Solvenska	1
Greenkett Brasil	15
Total	26

siete millones de euros entre los años 2005 y 2006. A través de estas sociedades, IG quiere introducir sus productos en el mercado ruso e iniciar, como hace en el mercado nacional a través de

**En Sudamérica fabrica también productos de alto valor añadido como asientos para Volvo**

Parquets Tropicales, la instalación en obra.

Junto al esfuerzo para aumentar la capacidad productiva del grupo que a medio plazo se situará en los 8 millones de metros cuadrados

### Una profunda internacionalización

- El año 2004 es el de mayor internacionalización del grupo familiar que desembarca en Europa del Este y Brasil. Desde entonces y hasta el año pasado, sus inversiones en esas dos áreas ascienden a 39 millones de euros.
- En Brasil, en la región de Curitiba, el grupo IG tiene previsto abrir una fábrica de tarima flotante con una capacidad de dos millones de metros cuadrados anuales, lo que supondrá cerrar el ciclo productivo en ese país.
- La inversión en sudamérica garantiza el suministro de madera certificada por el FSC y facilita la entrada de sus productos en el mercado estadounidense, en donde prevé un crecimiento del cien por cien.
- La comercialización se ha reforzado con dos nuevas sociedades situadas en Alemania y Estados Unidos.

de tarima flotante al año, IG ha reforzado sus sociedades de distribución y comercialización. Así, recientemente ha iniciado su actividad Greenkett USA: "supone un posicionamiento estratégico en un mercado altamente competitivo como es el americano, donde esperamos un crecimiento de la cifra de negocio del 100%", asegura el director general.

Otra filial comercial reciente es Greenkett Germany GmbH que, con sede en Fráncfort, abarcará los mercados de Alemania, Austria, Dinamarca, Países Bajos y Países Escandinavos. Su estrategia comercial se redondeará con el establecimiento de alianzas estratégicas con distribuidores asiáticos.

#### Diversificar

El grupo IG se ha adentrado en la construcción a través de Construcciones AIS y con la sociedad AIS Polska ha iniciado actividad inmobiliaria en Polonia. Uno de sus

**AIS Polska construye cuatro hoteles de cuatro estrellas para NH en varias ciudades de Polonia**

proyectos son cuatro hoteles de cuatro estrellas para la cadena NH en las ciudades de Poznan, Wroclaw, Varsovia y Cracovia. El de Poznan se abrirá el próximo año. AIS proseguirá en Polonia, donde recientemente adquirió una superficie de 50 hectáreas para la construcción y promoción de viviendas.

POR 129.000 EUROS

**Tecnocom integra el centro de tráfico de la autovía A-6**

EXPANSIÓN. Vigo

El grupo tecnológico, al que pertenece Softgal, ha asumido la integración del centro de control de tráfico de la autovía A-6 Madrid-A Coruña, situado en el municipio lucense de Pedrafita do Cebreiro, por 129.000 euros.

Mediante el empleo de la tecnología belga *Barco*, la instalación permitirá conocer el estado del tráfico en todo momento mediante imágenes captadas en los tramos de mayor dificultad orográfica o meteorológica. Entre sus prestaciones está un sistema de predicción de formación de hielo en 24 horas.

Tecnocom también ha sido seleccionado por R Cable como integrador del mural de la sala de operaciones y mantenimiento del centro del control que está situado en A Grela.

FORESTAL Y TIC

**Apoyo a 52 proyectos de innovación aplicada**

EXPANSIÓN. Vigo

Cincuenta y dos proyectos de innovación aplicada sobre biodiversidad y recursos forestales y para la sociedad de la información recibirán apoyo de la Consellería de Innovación, a través de los programas sectoriales del Plan Galego de I+D+i.

Los doce relacionados con la biodiversidad tendrán ayudas por importe de 950.000 euros. Uno de ellos será realizado por CIS Madera en colaboración con el Cesga, otros cinco por empresas y los seis restantes, por grupos de investigación universitarios y de entidades públicas.

Los de la sociedad de la información contarán con ayudas por 2,8 millones de euros. De los 40 proyectos, 31 corresponden a empresas.