



## CALIDAD

# Maderas Iglesias

**Marcos Gándara**

**DIRECTOR GENERAL DE  
MADERAS IGLESIAS**

**M**arcos Gándara Álvarez cuenta con una sólida formación universitaria que le ha permitido consolidarse en la industria de la madera. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Vigo, completó sus estudios con un Master in Business Administration por la Escuela de Negocios de la entidad financiera Caixanova.

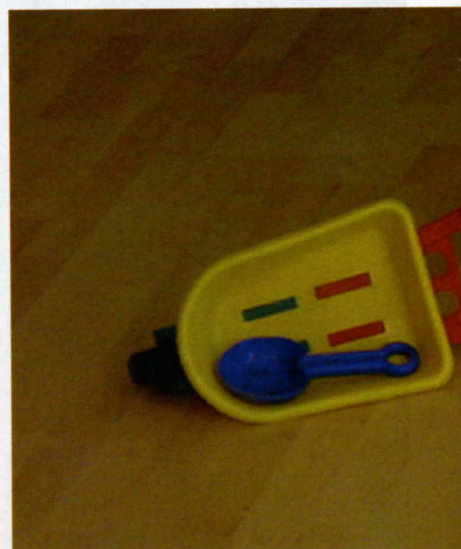
A lo largo de su carrera profesional, Gándara Álvarez ha desempeñado cargos de diversa responsabilidad en compañías como Isolux Wat, donde incluso llegó a ostentar el puesto de director general de instalaciones. El siguiente paso del dirigente fue saltar al Grupo Ig, donde actualmente trabaja como director general de la filial dedicada a la elaboración y fabricación de pavimentos de madera Maderas Iglesias.

*La compañía cabecera del Grupo IG quiere consolidar su negocio en todo el mundo a través de su marca de pavimentos y tarimas flotantes, Greenkett.*

**M**aderas Iglesias forma parte de una corporación más grande, el Grupo IG, del que es su cabecera principal para la comercialización de pavimentos y tarimas a través de la marca Greenkett.

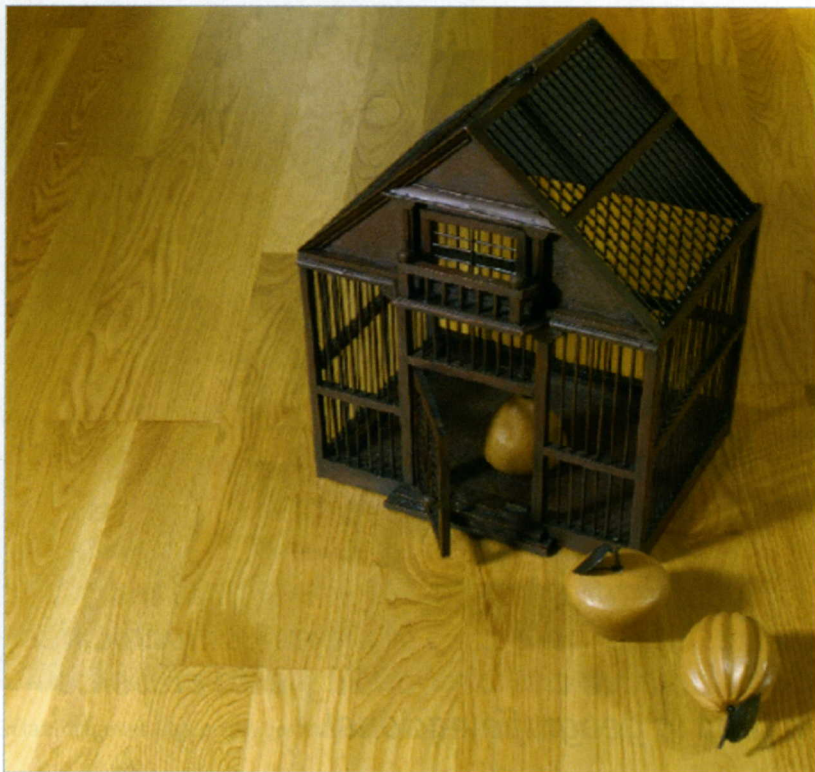
La compañía trabaja actualmente con cerca 250.000 metros cúbicos de materia prima de primera calidad, tanto de Europa del Este como de Norte América, Brasil y África. Las cualidades de la madera están controladas durante todo el proceso a través de North Star Lumber, la filial del grupo que ejerce de central de compras y supervisa el producto 'en bruto' desde su punto de origen. Con una capacidad de producción anual superior a los dos millones de metros cuadrados de pavimentos mazizos y cinco millones de metros cuadrados de tarima flotante, es uno de los principales actores del sector maderero en el territorio nacional.

La empresa cuenta con tres fá-



bricas situadas en los alrededores de Vigo para hacer frente a las necesidades productivas que ocupan una extensión de 500.000 metros cuadrados y emplean a 650 personas en el que está considerado como el mayor almacén cubierto de madera de importación de Europa.

Maderas Iglesias ocupa el primer puesto en el ranking de productores nacionales de tarima flo-



En las imágenes, una muestra de la tarima que comercializa la compañía



tante y el tercero en Europa a través de Greenkett. Ahora, la compañía pretende alcanzar el liderazgo mundial en el ámbito de los pavimentos, para lo que invertirá 15 millones de euros en 2006 y 2007 que le permitirán llevar a cabo un aumento de su capacidad productiva hasta los 8 ó 12 millones de metros cuadrados al año.

Maderas Iglesias cuenta, a través del Grupo IG, con un ambi-

cioso plan de expansión internacional que recientemente le ha llevado a entrar en Brasil a través de Greenkett Brasil donde invirtió cinco millones de euros en 2005 e invertirá 16 millones durante este y el próximo año. Las filiales de la marca en Eslovenia y Polonia, más asentadas, recibirán una menor inyección de capital.

Es precisamente la fortaleza del grupo y su presencia en países

## Principales magnitudes

Sólo en sus instalaciones de los alrededores de Vigo, Maderas Iglesias da trabajo a más de 650 personas. En total, el Grupo IG emplea de forma directa a cerca de 1.000 personas, a las que hay que sumar otras 300 de forma indirecta. En lo que a magnitudes económicas se refiere, la matriz facturó el pasado 2005 un total de 200 millones de euros, lo que suponen 17,6 por ciento más que en 2004 y ahora prevé cerrar el presente ejercicio con una ventas de 240 millones de euros. Estos volúmenes generaron un beneficio de 20 millones de euros el año pasado y esperan que en 2006 la cifra sea de 24 millones.

productores extranjeros lo que asegura la condición de la materia prima con la que trabaja la compañía y el principal elemento que ha llevado al Consejo Editorial y a los lectores de esta publicación a galardonar a Maderas Iglesias con el Premio Dirigentes de Galicia en la categoría de Calidad.

También ha ayudado a esta decisión el plan estratégico para acudir a mercados donde su presencia todavía no es significativa, como es el caso de Estados Unidos, donde recientemente inauguró Greenkett USA como centro de distribución, comercialización e instalación de sus productos. De la misma forma, la compañía está en pleno proceso de implantación de su negocio en Alemania, lo que permitirá suministrar no sólo al país teutón sino también a sus vecinos Países Bajos, Austria, Dinamarca y el resto de regiones Escandinavas.

**Dirigentes**