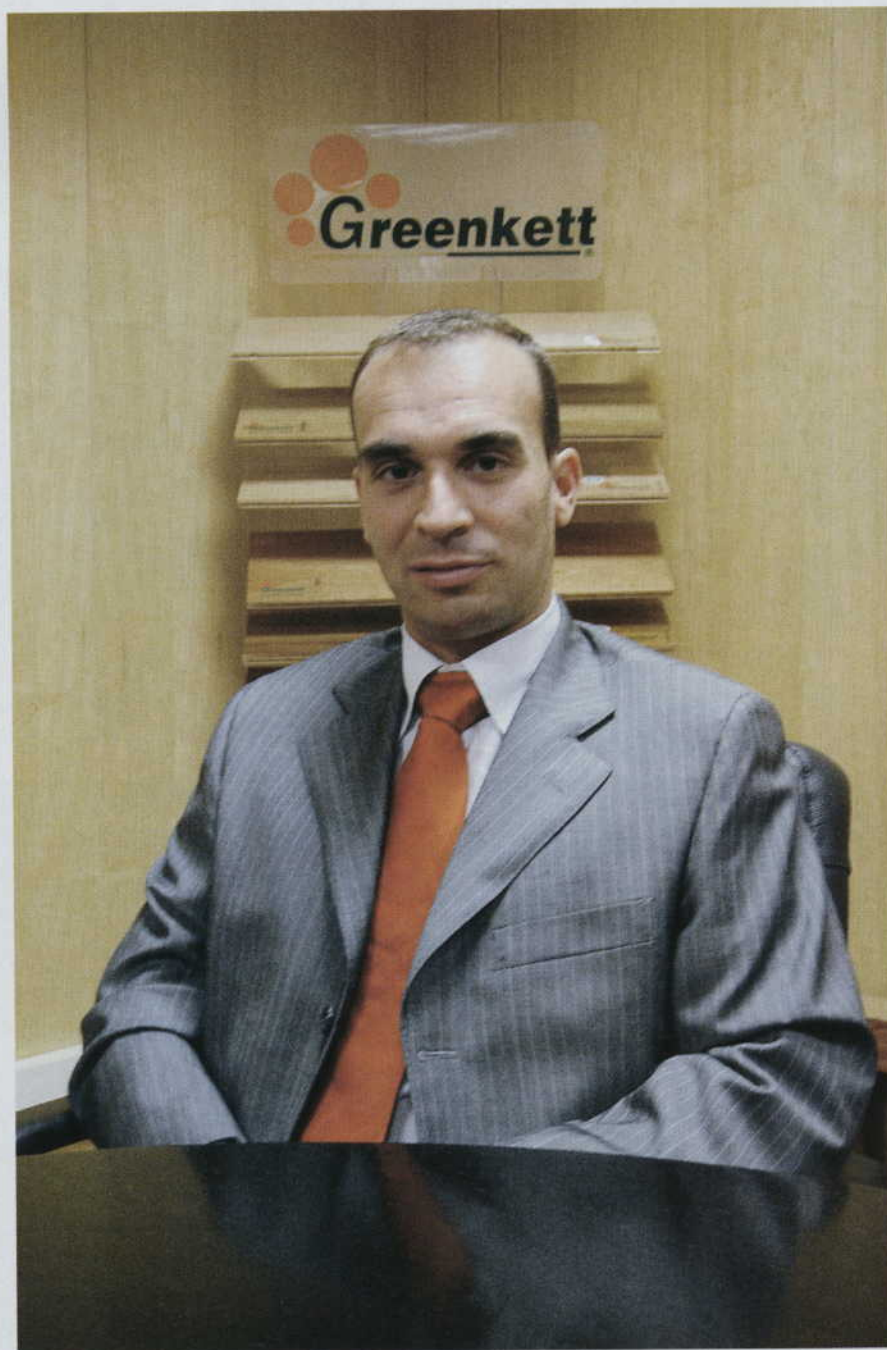




MADERAS

Los bosques, un gran negocio

EL GRUPO IG, CUYA MATRIZ ES LA EMPRESA GALLEGA MADERAS IGLESIAS, Y LA FÁBRICA DE ENCE EN PONTEVEDRA SON DOS DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DEL SECTOR DE LA MADERA EN GALICIA. LAS DOS VIVEN DE LOS BOSQUES, Y LAS DOS HAN CONQUISTADO EL MERCADO INTERNACIONAL.



Desde que, en 1937, Antonio Iglesias fundara una empresa familiar de comercialización y explotación de áreas forestales y maderas en Galicia –que años más tarde se denominaría Maderas Iglesias–, ha llovido mucho. Con el paso del tiempo, la empresa empezó a expandirse por toda España y por el extranjero –a través de la integración de compañías– y, en los años 80, surgió el actual Grupo IG, dedicado a la fabricación y venta de pavimentos y tarimas de madera, que a día de hoy está presente en cuatro continentes.

De hecho, el año pasado, *Actualidad Económica* concedió a esta compañía el Premio a la empresa gallega con mayor proyección internacional. “En un mercado globalizado, nuestro objetivo es abarcar todos los procesos de producción de la madera, para poder ahorrar costes y ser más competitivos”, destaca Marcos Gándara, director general de IG.

Entre las empresas del grupo en España, destacan Maderas Iglesias, Parquets tropicales, Vázquez Rey y Construcciones AIS. Maderas Iglesias es la empresa matriz del grupo, con tres centros de trabajo en la provincia de Pontevedra y más de quinientos empleos directos, de los cuales más del 70% son mujeres.

En el extranjero, el grupo posee la ...

UNA FUERTE EXPANSIÓN

Marcos Gándara, director general de IG, unos de los mayores grupos madereros españoles, creado en 1937 y que ya está presente en cuatro continentes.

••• compañía Greenkett –con filiales en Polonia, Brasil, Portugal, Rusia y Estados Unidos– y North Star Lumber, también del país americano.

Uno de los principales puntos fuertes del Grupo IG es el auto abastecimiento. A través de la central de compras del grupo en Estados Unidos, North Star Lumber, se envían directamente a las fábricas en España la materia prima seleccionada y transportada en buques fletados exclusivamente por el Grupo IG.

Traspassando fronteras

En 2004, IG facturó 170 millones de euros y espera que este año, la cifra ascienda hasta los 200 millones. "Queremos seguir ampliando nuestras propias redes comerciales en el extranjero, consolidar las relaciones estratégicas con grandes grupos de consumo internacional, seguir invirtiendo en investigación y desarrollo tecnológico, apostar por medidas de conservación del medio ambiente y también afianzar la imagen de nuestra filial Greenkett en el mercado nacional y en el extranjero", comenta Gándara.